

# MADALENA NEWS

Boletim Mensal do Madalena Convention & Visitors Bureau

#01 | JULHO | 2025

## Planejamento da 5ª Edição do Festival das Estrelas



Demos início à organização do maior evento turístico-científico do município. A previsão é ampliar o alcance do Festival e consolidar Santa Maria Madalena como destino astroturístico de referência.

## Participação do projeto da Campanha "#MadalenaLimpa"



Estamos participando de forma ativa no planejamento da campanha de conscientização e mutirões de limpeza, com foco no uso correto das lixeiras públicas e no descarte adequado de resíduos. A ação envolve a Prefeitura Municipal, Conselho Municipal de Turismo, associações de bairro e voluntários da comunidade.

## Encontro com a UERJ e Novas Parcerias Acadêmicas



Nos reunimos com o professor Antonio Silva Neto, da UERJ – Campus Nova Friburgo, para articular futuras colaborações entre o setor acadêmico e o trade turístico local. A parceria abre caminhos para projetos de pesquisa, inovação e capacitação profissional.

Da esquerda para a direita: Anna Mostowik, vice-prefeito Cosme Overney, professor Antonio Silva Neto e Mário Vahia.



## Palestra sobre Liderança Feminina nos Convention Bureaux

A presidente do MCVB, Anna Mostowik Saraiva, participou como palestrante no 7º Congresso Empresarial dos C&VBRJ sobre a atuação das mulheres nos Convention & Visitors Bureaux, compartilhando a experiência de Madalena na construção de um turismo inclusivo, sustentável e participativo. Participamos também com um stand, promovendo nosso destino e seus associados para agências de turismo presentes no evento. Foi um excelente momento para realização de negócios.

## Reunião com a produtora e jornalista Luciana Thomaz



Realizamos uma reunião estratégica com a produtora Luciana Thomaz para avaliar possíveis projetos de conteúdo audiovisual sobre Madalena e seu potencial turístico-cultural. A iniciativa visa ampliar a presença midiática do município e VisitMadalena.

## Preservação e Desenvolvimento Sustentável

Reforçamos nosso posicionamento em defesa da identidade rural e do uso consciente do território, participando de discussões sobre o Plano Municipal de Meio Ambiente e o futuro do Parque Estadual do Desengano como ativo ecoturístico.



## Promoção de Madalena na Exposição Agropecuária de Cordeiro



Durante os 9 dias da Expo-Cordeiro, promovemos Santa Maria Madalena como destino turístico através de vinhetas promocionais. O spot foi veiculado 20 vezes por dia, ampliando o alcance regional da marca VisitMadalena.

## Em andamento

- Criação da identidade visual da campanha “Cidade Limpa”.
- Estruturação do calendário de 2026.
- Preparativos para participação no Evento Regional da FBHA, no dia 6 de agosto de 2025

## Fique por dentro e siga @visitmadalena

[www.visitmadalena.com.br/newsletter](http://www.visitmadalena.com.br/newsletter)



**MADALENA**  
CONVENTION & VISITORS  
BUREAU

 visitmadalena